

令和3年4月～6月期 外ヶ浜町景況動向調査

1. 調査時期及び調査対象期間

(1) 調 査 時 期 : 令和 3 年 10 月

(2) 調査対象期間 : 令和 3 年 4 月～ 6 月期実績及び令和 3 年 7 月～ 9 月期見通しを調査

2. 調査対象及び回収状況 (77事業所のうち、69事業所の回答を得え、84.8%の有効回答率)

NO	業 種	調査対象件数		有効回答件数		有効回答率
(1)	製 造 業	5	6.5%	5	7.2%	100.0%
(2)	建 設 業	19	24.7%	18	26.1%	94.7%
(3)	卸 売 業	2	2.6%	2	2.9%	100.0%
(4)	小 売 業	29	37.7%	24	34.8%	82.8%
(5)	サ ー ビ ス 業	22	28.6%	20	29.0%	90.9%
計		77	100.0%	69	100.0%	89.6%

3. 調査結果

Q1 2021年4月～6月の売上

全 業 種 (平均売上) (単位 : 千円)

	全産業平均金額	前月対比
2022年3月売上	554,618	-
2021年4月売上	678,571	122.3%
2021年5月売上	478,162	70.5%
2021年6月売上	421,682	88.2%

業 種 別 (平均売上)

(単位 : 千円)

業種名	2021年3月売上	2021年4月売上	2021年5月売上	2021年6月売上	2021年 4～6月期平均
	-	前月対比	前月対比	前月対比	
製 造 業	51,833	45,672	39,247	36,142	201,768
	-	88.1%	85.9%	92.1%	
建 設 業	11,553	20,637	11,197	9,147	245,886
	-	178.6%	54.3%	81.7%	
卸 売 業	9,081	6,515	5,101	4,865	10,987
	-	71.7%	78.3%	95.4%	
小 売 業	2,112	1,907	1,732	1,628	42,134
	-	90.3%	90.8%	94.0%	
サ ー ビ ス 業	981	1,050	1,506	1,448	25,363
	-	107.1%	143.4%	96.2%	

Q2 今期（2021年4～6月）の状況は、前年同期及び前期と比較してどうですか。又来期（7～9月）の見通しは、前年同期及び今期と比較してどうですか。

（注意）無回答の中には設問が該当しないものも含む

①売上（加工）額

売上額	【今期の状況】（1）前年同期（2020年4～6月）に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 増 加	1	6	1	3	5	16
2. 不 変	1	4	0	8	2	15
3. 減 少	3	8	1	13	13	38
計	5	18	2	24	20	69

無回答1事業所

無回答5事業所

無回答2事業所

➡ 前年同期に比べて、56%の事業所が売上減少だとしている。

令和2年度の調査では、73%の事業所が売上減少と回答していたので、本年は少し増加している。

売上額	【今期の状況】（2）前期（2021年1～3月）に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 増 加	2	8	2	7	5	24
2. 不 変	0	4	0	9	3	16
3. 減 少	3	6	0	7	12	28
計	5	18	2	23	20	68

無回答1事業所

無回答6事業所

無回答2事業所

➡ 前期に比べて、増加及び不変が58%を占めている。減少42%

令和2年度の調査では、増加及び不変が45%で減少55%

売上額	【来期の見通し】（3）今期（2021年4～6月）と比べた来期の見通し					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 増 加	1	6	2	3	3	15
2. 不 変	1	6	0	12	9	28
3. 減 少	3	5	0	9	8	25
計	5	17	2	24	20	68

無回答2事業所

無回答5事業所

無回答2事業所

➡ 来期の見通しで今期（4～6月）と比べて、41%の事業所が不変だとしている。増加は22%、減少7%

令和2年度の調査では、72%の事業所が売上減少

②仕入単価

仕入・材料 単 価	【今期の状況】（1）前年同期（2020年4～6月）に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 上 昇	4	8	0	4	11	27
2. 不 変	0	7	1	14	5	27
3. 低 下	1	1	1	6	3	12
計	5	16	2	24	19	66

無回答3事業所 無回答5事業所 無回答3事業所

➡ 前年同期に比べて、41%の事業所が仕入単価上昇だとしている。

令和2年度の調査では、18%の事業所が仕入単価上昇だとしている。

仕入・材料 単 価	【今期の状況】（2）前期（2021年1～3月）に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 上 昇	2	8	0	7	8	25
2. 不 変	3	5	1	13	8	30
3. 低 下	0	2	1	3	3	9
計	5	15	2	23	19	64

無回答4事業所 無回答6事業所 無回答3事業所

➡ 前期に比べて、増加が39%を占めている。不変47%、減少14%

仕入・材料 単 価	【来期の見通し】（3）今期（2021年4～6月）と比べた来期の見通し					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 上 昇	2	8	1	4	7	22
2. 不 変	3	5	1	15	9	33
3. 低 下	0	2	0	4	3	9
計	5	15	2	23	19	64

無回答4事業所 無回答1事業所 無回答2事業所

➡ 来期の見通しで今期（4～6月）と比べて、34%の事業所が上昇だとしている。不変は52%、減少14%

③資金繰り

資金繰り	【今期の状況】（1）前年同期（2020年4～6月）に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 上 昇	0	0	0	0	1	1
2. 不 変	4	12	2	17	12	47
3. 低 下	1	2	0	7	7	17
計	5	14	2	24	20	65

無回答5事業所 無回答5事業所 無回答2事業所

➡ 前年同期に比べて、72%の事業所が不変だとしている。上昇2%、低下26%

資金繰り	【今期の状況】（2）前期（2021年1～3月）に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 上 昇	0	0	1	0	2	3
2. 不 変	4	11	1	17	12	45
3. 低 下	1	3	0	6	6	16
計	5	14	2	23	20	64

■ 無回答5事業所
 ■ 無回答6事業所
 ■ 無回答2事業所

➡ 前期に比べて、70%の事業所が不変だとしている。上昇5%、低下25%

資金繰り	【来期の見通し】（3）今期（2021年4～6月）と比べた来期の見通し					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 上 昇	0	1	1	1	1	4
2. 不 変	4	10	1	15	15	45
3. 低 下	0	3	0	8	4	15
計	4	14	2	24	20	64

■ 無回答1事業所
 ■ 無回答5事業所
 ■ 無回答事業所
 ■ 無回答2事業所

➡ 来期の見通しで今期（4～6月）と比べて、70%の事業所が不変だとしている。上昇6%、低下23%

④従業員（臨時・パート含む）

従業員 （臨時・パート含む）	【今期の状況】（1）前年同期（2020年4～6月）に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 増 加	0	2	0	0	1	3
2. 不 変	2	11	2	18	17	50
3. 減 少	1	0	0	0	1	2
計	3	13	2	18	19	55

■ 無回答1事業所
 ■ 無回答6事業所
 ■ 無回答11事業所
 ■ 無回答3事業所

➡ 前年同期に比べて、91%の事業所が不変だとしている。増加5%、減少4%

従業員 （臨時・パート含む）	【今期の状況】（2）前期（2021年1～3月）に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 増 加	0	2	0	0	0	2
2. 不 変	2	11	2	17	18	50
3. 減 少	1	0	0	0	1	2
計	3	13	2	17	19	54

■ 無回答2事業所
 ■ 無回答6事業所
 ■ 無回答12事業所
 ■ 無回答3事業所

➡ 前期に比べて、92%の事業所が不変だとしている。上昇4%、低下4%

従業員 (臨時・パート含む)	【来期の見通し】 (3) 今期 (2021年4～6月) と比べて来期の見通し					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 増 加	1	1	0	0	0	2
2. 不 変	1	12	2	17	18	50
3. 減 少	1	0	0	1	1	3
計	3	13	2	18	19	55

無回答2事業所

無回答6事業所

無回答11事業所

無回答3事業所

来期の見通しで今期 (4～6月) と比べて、91%の事業所が不変だとしている。上昇4%、低下5%

⑤採算 (経常利益)

採 算 (経常利 益)	【今期の状況】 (1) 前年同期 (2020年4～6月) に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 好 転	0	0	0	1	2	3
2. 不 変	3	9	2	11	6	31
3. 悪 化	1	4	0	12	12	29
計	4	13	2	24	20	63

無回答1事業所

無回答6事業所

無回答5事業所

無回答2事業所

前年同期に比べて、95%の事業所が不変及び悪化だとしている。好転5%

採 算 (経常利 益)	【今期の状況】 (2) 前期 (2021年1～3月) に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 好 転	1	1	1	1	1	5
2. 不 変	2	10	1	14	8	35
3. 悪 化	1	2	0	8	10	21
計	4	13	2	23	19	61

無回答1事業所

無回答6事業所

無回答6事業所

無回答3事業所

前期に比べて、58%の事業所が不変だとしている。好転8%、低下34%

採 算 (経常利 益)	【来期の見通し】 (3) 今期 (2021年4～6月) と比べて来期の見通し					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 好 転	1	1	1	1	2	6
2. 不 変	3	10	1	15	11	40
3. 悪 化	0	2	0	8	7	17
計	4	13	2	24	20	63

無回答1事業所

無回答6事業所

無回答5事業所

無回答2事業所

来期の見通しで今期 (4～6月) と比べて、63%の事業所が不変だとしている。上昇10%、低下27%

⑥長期借入難度

長期借入難度	【今期の状況】（2）前期（2021年1～3月）に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 容 易	0	0	0	1	1	2
2. 不 変	2	9	1	10	10	32
3. 困 難	0	1	0	2	3	6
計	2	10	1	13	14	40

無回答3事業所
 無回答9事業所
 無回答1事業所
 無回答16事業所
 無回答8事業所

➡ 前期に比べて、80%の事業所が不変だとしている。容易5%、困難15%

⑦借入金利（利息）

借入金利（利 息）	【今期の状況】（2）前期（2021年1～3月）に比べて					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1. 上 昇	0	0	0	0	0	0
2. 不 変	2	11	1	10	13	37
3. 低 下	0	0	0	2	1	3
計	2	11	1	12	14	40

無回答3事業所
 無回答8事業所
 無回答1事業所
 無回答17事業所
 無回答8事業所

➡ 前期に比べて、93%の事業所が不変だとしている。容易0%、困難7%

Q3 今期及び来期（2021年4～6月及び2021年7～9月）の新規設備投資の状況は、どのような状況です

設備投資	（3）設備投資内容（今期及び来期）					
	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	計
1 土 地	0	0	0	0	0	0
2 建 物	0	0	0	0	1	1
3 機 械	0	3	0	2	0	5
4 車両・運搬	0	2	1	0	0	3
5 付帯施設	0	0	1	0	2	3
6 OA 機 器	0	2	0	1	1	4
7 福利厚生施設	0	0	0	0	0	0
8 そ の 他	0	0	0	0	0	0
計	0	7	2	3	4	16

順 位	業種別		順 位	設備投資内容	
	業種別	%		業種別	%
第1位	建 設 業	44%	第1位	機 械	31%
第2位	サ ー ビ ス 業	25%	第2位	O A 機 器	25%
第3位	小 売 業	19%	第3位	車 両 ・ 運 搬	19%
第4位	卸 売 業	12%		付 帯 施 設	
第5位	卸 売 業	0%	第5位	建 物	6%

Q3 今期直面している経営上の問題点を3つ以内選んで、重要度の高い順該当する番号を回答欄にご記入下
1最も優先される経営課題（第1位～3位）

経営課題	(1) 今期（2020年7～9月）			
	第1位	第2位	第3位	計
1 大企業（大型店等）の進出による競争悪化	2	0	1	3
2 新規参入者（同業者）の進出（増加）	1	1	0	2
3 消費者（利用者・製品）ニーズの変化	5	4	5	14
4 仕入（材料価格）単価の上昇	14	9	3	26
5 人件費の増加	1	2	1	4
6 材料費・人件費以外の経費の増加	0	3	2	5
7 建物（店舗等）の狭隘・老朽化	2	3	5	10
8 駐車場の確保難	0	0	2	2
9 金利負担の増加	0	0	0	0
10 販売（製品）単価の低下・上昇難	2	4	0	6
11 事業資金の借入難	0	2	2	4
12 従業員の確保難	4	3	1	8
13 熟練技術者の確保難	1	3	1	5
14 下請業者の確保難	0	1	1	2
15 官公需要の停滞	0	3	1	4
16 民間需要の停滞	10	2	3	15
17 新型コロナウイルス感染症の影響	9	7	7	23
18 その他	2	0	3	5
計	53	47	38	138

経営課題上位5位までの内容及び割合		
第1位	仕入（材料価格）単価の上昇	18.8%
第2位	新型コロナウイルス感染症の影響	16.7%
第3位	民間需要の停滞	10.9%
第4位	消費者（利用者・製品）ニーズの変化	10.1%
第5位	建物（店舗等）の狭隘・老朽化	7.2%

地区内の景気動向（4～6月期）
全産業としては回復傾向にあるものの、小売業の停滞が大きく影響している。生活必需品関連は、様々なコロナ対策が求められる中でも「維持または好転の傾向」にあるが、コロナ禍での「不要不急」「外出自粛」という消費者の意識により、非生活必需品に対しては、買い控えやパソコンによる情報収集や通販利用という傾向から、小売業の苦しい状況が続いているものと考えられる。オリンピック、夏季休暇も終わり、第5派の影響がどこまで続くのか。店舗での接触機会への配慮、情報技術を活用したオンラインでの密接なコミュニケーションという流れの中で、自社の商品・サービスの特性と消費者とのチャネルについての再検討をしていく必要がある