

需要動向調査結果（観光関連）

実施日：令和2年8月16日（日）10:00～15:00

調査地：蟹田地区（ウェル蟹・トップマスト）

平舘地区（道の駅だいは）

三厩地区（龍飛岬）

調査数：150枚（各地区×50枚）

回収数：115名（蟹田地区15枚・平舘地区50枚・三厩地区50枚）

外ヶ浜町商工会

調査地区	回答数	配付枚数	回収率	地区別
蟹田地区	15	50	30%	13%
平舘地区	50	50	100%	43%
三厩地区	50	50	100%	43%

(1) 性別をお答え下さい。

①	男	63人	54.8%
②	女	52人	45.2%

性別は男63人（54.8%）女52人（42.2%）以外と女より男性が11名多かった。

(2) 年代別をお答え下さい。

①	20歳未満	5人	4%
②	20歳代	11人	10%
③	30歳代	15人	13%
④	40歳代	29人	25%
⑤	50歳代	17人	15%
⑥	60歳代	25人	22%
⑦	70歳以上	13人	11%

年代別は40歳代が29名（25%）でもっとも多く、続いて60歳代が25名（22%）50歳代・70歳代を合わせると84名（73%）で40歳以上の高齢の方が殆どであった。

(3) どちらからいらっしゃいましたか

青森県内			県外		
①	青森市	47	①	岩手県	1
②	八戸市	2	②	秋田県	2
③	弘前市	14	③	宮城県	2
④	十和田市	2	④	山形県	1
⑤	三沢市	2	⑤	福島県	1
⑥	五所川原市	6	⑥	茨城県	1
⑦	つがる市	3	⑦	埼玉県	2
⑧	黒石市	1	⑧	神奈川県	3
⑨	平川市	5	⑨	静岡県	1
⑩	藤崎町	4	⑩	兵庫県	1
⑪	鶴田町	3	⑪	和歌山県	1
⑫	板柳町	1	計		16
⑬	鰺ヶ沢町	2	どちらからいらっしゃいましたかという設問に対し、県内99名（青森市47名）県外16名（11県）でもっとも遠いところは和歌山県		
⑭	七戸町	1			
⑮	平内町	1			
⑯	大間町	1			
⑰	今別町	1			
⑱	外ヶ浜町	1			
⑲	蓬田村	1			
⑳	田舎館村	1			
計		99			

(4) 来場目的をお答え下さい。

①	仕事	4	3%
②	観光レジャー	94	82%
③	帰省	4	3%
④	その他	13	11%

来場目的は観光及びレジャーが94名（82%）で圧倒的に多く、観光地として認識を更に深めた。

(5) 上記(4)で観光レジャーとお答え頂いた方にお伺い致します。

この前はどこにお立ち寄りしましたか					
①	よもっと	5	⑮	今別駅	1
②	青森市内	3	⑯	青函トンネル記念館	1
③	龍飛崎	3	⑰	小泊道の駅	1
④	西海岸	3	⑱	小泊キャンプ場	1
⑤	旧蟹田町	2	⑳	中泊町	1
⑥	トップマスト	2	㉑	鱒ヶ沢町	1
⑦	おだいば	2	㉒	下北半島	1
⑧	褒月海岸	2	㉓	大間・恐山	1
⑨	高野崎	2	㉔	奥入瀬・岩木山	1
⑩	十三湖	2	㉕	実家	1
⑪	青森駅	1	㉖	お墓参	1
⑫	マエダ蟹田店	1	計		33
⑬	蟹田漁港	1	上記(4)で観光及びレジャーとお答えした方が、ここに来場する前どこに立ち寄りますかとの問いに対しては、その他の観光地というよりも、トイレ休憩で立ち寄った方が多かった。これからどこに立ち寄りますかとの問いに対しては龍飛岬・十三湖が多かった。		
⑭	蟹田フェリー	1			
⑮	旧平舘村	1			
⑯	不老不死温泉	1			
⑰	展望台	1			

これからはどこにお立ち寄りしますか		
①	龍飛崎	8
②	十三湖	7
③	不老不死温泉	3
④	竜泊ライン	3
⑤	西海岸	3
⑥	青森市内	2
⑦	高野崎	2
⑧	釣り	1
⑨	マルシェよもぎた	1
⑩	十和田湖	1
⑪	今別道の駅	1
⑫	義経寺	1
⑬	小泊	1
⑭	青函トンネル記念館	1
⑮	大館	1
⑯	五所川原市	1
⑰	津軽半島	1
計		38

(6) 来場手段をお答え下さい。

①	公共交通機関	2	2%
②	車	104	90%
③	その他	9	8%

③その他		
①	バイク	6
②	自転車	3

来場手段は車が104名(90%)であった。新型コロナウイルス感染症の影響により観光バスが1台もなかった。

(7) 来場するきっかけをお答え下さい。

①	雑誌	1	1%
②	ホームページ等	8	6%
③	口コミ	7	6%
④	知人等の紹介	24	19%
⑤	リピーター	35	28%
⑥	その他	51	40%
計		126	100%

⑥その他の内訳

①	自分で決めた	12	⑦	トイレ休憩	1
②	帰省	1	⑧	宿泊キャンペーン	1
③	墓参り	1	⑨	テレビ	1
④	夫のツーリングのサポータ	1	⑩	回答なし	30
⑤	日記のネタ	1	計		0
⑥	釣り	2			

来場するきっかけはその他51名（40％）に次ぎリピーターが35名（28％）であった。その他で51名の中でもっとも多かった答えが自分で決めたでした。意外とHPや雑誌の情報で来場したという方が少なかったように思えた。

(8) 宿泊する方は宿泊先をお答え下さい。

①	宿泊する	33	29%
②	宿泊しない	82	71%
計		115	100%

宿泊する方は宿泊先をお答え下さい。宿泊する33名（29％）どこに宿泊するかはキャンプ10名（30％）がもっとも多かった。

①宿泊するの内容

①	キャンプ	10	30%
②	青森市内	6	18%
③	オートビレッジ	6	18%
④	龍飛ホテル	3	9%
⑤	自宅	2	6%
⑥	星野リゾート	1	3%
⑦	浅虫温泉	1	3%
⑧	車	1	3%
⑨	不老不死温泉	1	3%
⑩	回答なし	2	6%
計		33	100%

(9) 宿泊先の選択方法をお答え下さい。

①	料金の安さ	8	24%
②	食事の良さ	2	6%
③	風呂の良さ	1	3%
④	他にはない魅力	8	24%
⑤	その他	12	36%
⑥	回答なし	2	6%
計		33	100%

③他にはない魅力		
①	海	3
②	景色	1
③	灯台	1
④	回答なし	3
計		8

宿泊の選択方法は料金の安さ8名（24%）他にはない魅力8名（24%）であった。時期的にもよると思いますが、意外と宿泊客は少なかった。

(10) お土産は誰に買いますか。（複数回答有）

①	家族	95	70%
②	親戚	5	4%
③	知人・友人	22	16%
④	会社	9	7%
⑤	頼まれた人	0	0%
⑥	その他（自分に）	4	3%
計		135	100%

お土産は家族に買うが95名（70%）友人・知人22名（16%）が主だった。

(11) お土産は何個買いますか。

①	1 個	48	42%
②	2 個	34	30%
③	3 個	24	21%
④	5 個以上	6	5%
⑤	1 0 個以上	3	3%
計		115	100%

お土産は1 個買うが48名（42%）2 個買うが34名（34%）3 個買うが24名（24%）で1～3 個が全体の92%を占めている。

(12) お土産の1個の予算はいくらですか。

①	1,000円前後	77	67%
②	2,000円前後	29	25%
③	3,000円前後	8	7%
④	5,000円以上	1	1%
計		115	100%

お土産1個の予算は千円前後が77名(82%)であった。

(13) お土産の要望についてお答え下さい。(複数回答有)

①	特産品(食べ物)	97	82%
②	装飾品や置物	1	1%
③	新鮮な魚介類	13	11%
④	地元製造のお酒類	6	5%
⑤	その他	2	2%
計		0	100%

お土産は何を買うかはお菓子(特産品等含む)が97名(82%)であった。