

需要動向調査結果（観光関連）

実施日:令和3年8月1日（日） 10:00～13:00（蟹田地区・平舘地区）

実施日:令和3年8月7日（土） 13:00～15:00（三厩地区）

外ヶ浜町商工会

調査地区	回答数	配付枚数	回収率	地区別
蟹田地区	18	50	36%	15%
平舘地区	50	50	100%	42%
三厩地区	50	50	100%	42%
計	118	150	79%	-

(1) 何人できましたか

調査数	人	内(男)	内(女)
118人	301人	151人	150人
平均	2.6人	50.2%	49.8%

(2) 年代別をお答え下さい。

①	20歳未満	48人	41%
②	20歳代	44人	37%
③	30歳代	60人	51%
④	40歳代	34人	29%
⑤	50歳代	51人	43%
⑥	60歳代	42人	36%
⑦	70歳代	21人	18%
⑧	80歳以上	1人	1%

年代別は30歳代が60名(51%)でもっとも多く、続いて50歳代が51名(43%)続いて20歳代(37%)、30歳～60歳を合わせると187名(62%)で全体の過半数を占めている。

(3) どれからいらっしゃいましたか

青森県内		県 外	
①	青森市	①	岩手県
②	八戸市	②	秋田県
③	弘前市	③	宮城県
④	十和田市	④	栃木県
⑤	三沢市	⑤	東京都
⑥	五所川原市	⑥	神奈川県
⑦	つがる市	⑦	千葉県
⑧	黒石市	⑧	兵庫県
⑨	平川市	計	17
⑩	むつ市	海 外	
⑪	野辺地町	①	オーストラリア
⑫	平内町	1	
⑬	今別町	5	
⑭	外ヶ浜町	2	
⑮	町	1	
⑯	蓬田村	1	
計		101	

県内101名（内青森市57名）県外17名（8都県）でもっとも遠いところは兵庫県だった。

(4) 来場目的をお答え下さい。

①	仕事	3	3%
②	観光しジャー	62	53%
③	帰省	4	3%
④	ドライブ・ツーリング	41	35%
⑤	その他	8	7%
計		118	100%

来場目的は観光及びしジャーとドライブ（ツーリング）103名（87%）で圧倒的に多く、観光地として認識を更に深めた。

調査課題

来場目的を教えて下さいという問いに対し、調査対象者は観光の途中にトイレ休憩で立ち寄った場合、観光・しジャーと答える方とトイレ休憩と答える方があったので、設問の改良が感じられた。

- (5) 上記 (4) で観光レジャーとお答え頂いた方にお伺い致します。

来場目的地					
①	竜飛岬	49	⑦	観瀾山公園海水浴場キャンプ場	2
②	義経海浜公園キャンプ場	7	⑧	大平山元遺跡	2
③	トップマスト	6	⑨	お寺	1
④	実家	4	⑩	下北半島	1
⑤	仕事先	3	⑪	回答なし	40
⑥	道の駅たいらだて	3	計		118

調査課題

来場目的地という問いに対しては、調査は最終目的地を教えてほしいと想定しておりましたが、数か所巡る予定の方のために、複数の観光地・立ち寄り場所を選択できるように調査用紙の改良が必要と感じた。

- (6) 来場手段をお答え下さい。

①	公共交通機関	0	0%	④	バイク	7	6%
②	車（自家用車）	106	92%	⑤	その他	0	0%
③	車（レンタカー）	4	3%				

調査課題

来場手段の中に自転車と観光バスの項目が必要と感じた。

来場手段は車が110名(95%)であった。新型コロナウイルス感染症の影響なのか観光バスが今年の調査時期も1台もなかった。

(7) 来場するきっかけをお答え下さい。

来場するさっかけをお答え下さい。				⑥その他の内訳					
①	雑誌	4	3%	①	仕事	2	⑧	来たかった	1
②	ホームページ等	9	7%	②	帰省	2	⑨	グーグルマップ	1
③	口コミ	18	14%	③	世界遺産	2	⑩	自然を感じたい	1
④	知人等の紹介	15	12%	④	宿泊キャンペーン	2	⑪	地元	1
⑤	リピーター	49	39%	⑤	ドライブ	1	⑫	トイレ休憩	1
⑥	その他	27	21%	⑥	下見	1	⑬	回答なし	11
				⑦	海がみたい	1	計		27

来場するきっかけはリピーター49名（39%）もっとも多く、意外と雑誌やHP等の情報で来場したという方が少なかったように思えた。

(8) 宿泊する方は宿泊先をお答え下さい。

①	宿泊する	35	30%
②	宿泊しない	81	69%
③	回答なし	2	1%
計		118	100%

宿泊する35名（23%）どこに宿泊するかはキャンプ8名（23%）とホテル龍飛8名（23%）が第1位だった。

①宿泊するの内容				
①	キャンプ		8	23%
②	ホテル龍飛		8	23%
③	キャンピングカー		3	9%
④	オートビレッジ		2	6%
⑤	青森市		2	6%
⑥	自宅		2	6%
⑦	龍飛旅館		1	3%
⑧	不老不死温泉		1	3%
⑨	民宿みなとや		1	3%
⑩	ホテル青森		1	3%
⑪	東横イン		1	3%
⑫	回答なし		5	14%
計			35	

(9) 宿泊先の選択方法をお答え下さい。

①	料金の安さ	9	27%
②	食事の良さ	8	24%
③	風呂の良さ	9	27%
④	他にはない魅力	3	9%
⑤	その他	4	12%
⑥	回答なし	2	6%
計		35	106%

③他にはない魅力		
①	海	0
②	景色	1
③	灯台	0
④	回答なし	3
計		4

宿泊の選択方法は料金の安さ8名（24%）他にはない魅力8名（24%）であった。時期的にもよると思いますが、意外と宿泊客は少なかった。

(10) お土産は誰に買いますか。（複数回答有）

①	家族	68	50%
②	親戚	13	9%
③	知人・友人	41	30%
④	会社	10	7%
⑤	頼まれた人	0	0%
⑥	その他（自分に）	5	4%
計		137	100%

お土産は家族に買うが68名（50%）友人・知人41名（30%）が主だった。

(11) お土産は何個買いますか。

①	1個	29	25%
②	2個	46	40%
③	3個	22	19%
④	5個以上	11	10%
⑤	10個以上	7	6%
計		115	100%

お土産は2個買うが46名（40%）1個買うが29名（25%）3個買うが22名（19%）で1～3個が全体の84%を占めている。

(12) お土産の1個の予算はいくらですか。

①	1,000円前後	72	63%
②	2,000円前後	32	28%
③	3,000円前後	10	9%
④	5,000円以上	1	1%
計		115	100%

お土産1個の予算は千円前後が72名（63%）で最も多かった。

(13) お土産の要望についてお答え下さい。（複数回答有）

①	特産品（食べ物）	101	73%
②	装飾品や置物	14	10%
③	新鮮な魚介類	4	3%
④	地元製造のお酒類	20	14%
⑤	その他	0	0%
計		139	100%

お土産は何を買うかはお菓子（特産品等含む）が101名（73%）であった。