#### 南郷でワインを飲もう!ほろ酔いまつりin雪蛍

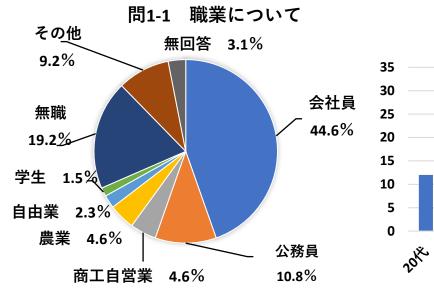
## 来場者アンケート調査結果報告書

実施日:令和6年2月10日(土)

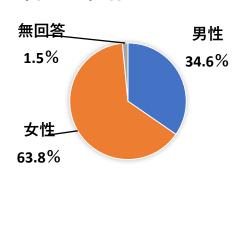
場 所:ジャズの館南郷

対象者:「南郷でワインを飲もう!ほろ酔いまつりin雪蛍」 来場者

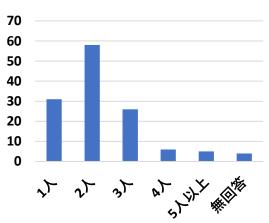
回答数:130名



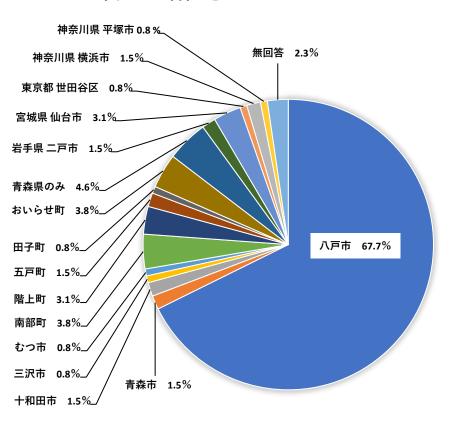
問1-3 性別について



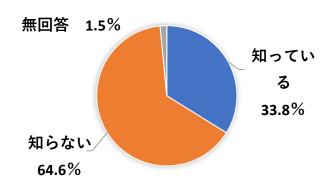
問1-4 同行者について



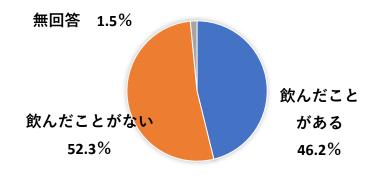
問1-4 居住地について



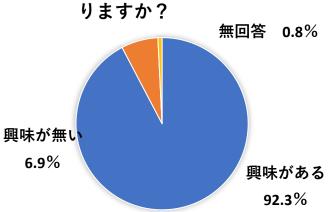
問2-1 八戸ワインの定義をご 存じですか?



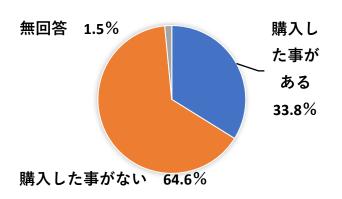
問2-3 八戸ワインを飲んだこと がありますか?



問2-2 八戸ワインに興味があ リますか?

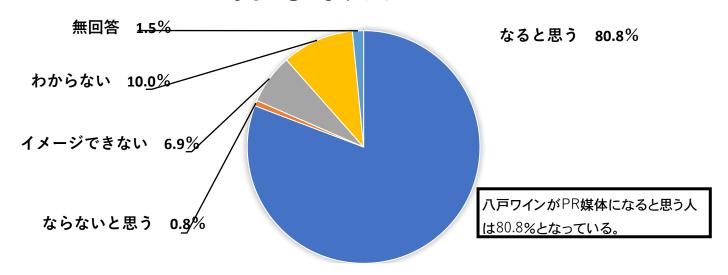


問2-4 八戸ワインを購入した ことがありますか?

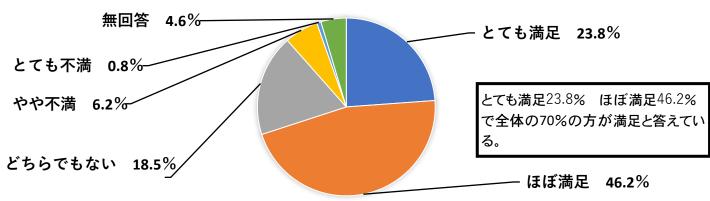


64.6%が八戸ワインの定義を知らない。92.3%が八戸ワインに興味があると答えている。

# 問3 八戸ワインは南郷地域に来街者を増やす地域資源 (PR媒体) になると思いますか?

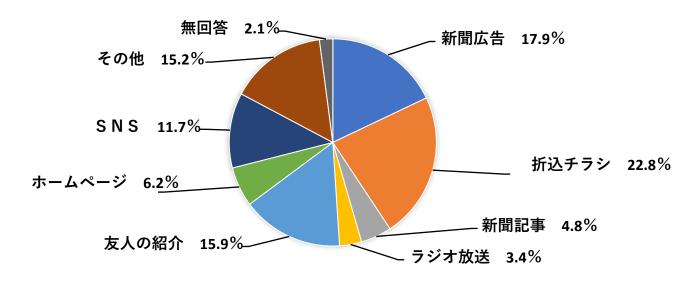


## 問4 今回企画したイベントの満足度についてお聞かせ下さい



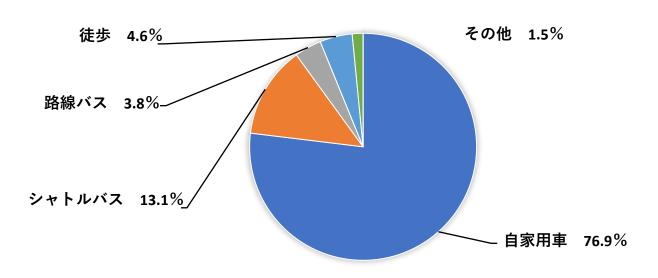
	76.167 MJ XC 40.270
	理由
	たくさんの人が来てにぎわっていてとても良かったです
	たのしかったです
	1000円で飲み比べできたので
	八戸ワインを飲むきっかけになったので良かった
1 と	美味しかった
	初回で人出が少ないかもしれないが続けて欲しい。車の為1人のみ飲めました
	ライヴが見れた
	ワイン、そば、キッチンカーとバラエティに富んでいた
ても	地元色タップリ
満	地域の特徴を売り出せるチャンスであるから
足	足を運ぶきっかけになる
	老若男女楽しめる普段見ないキッチンカーが来ていて楽しかった
	そばがおいしかった
	そばがおいしかった
	とはなるとした。 (汁はぬるかったけど)
	広告が良い、イベント等
	もう少しキッチンカーを増やしてほしいが、珍しいキッチンカーもあり、よかった
2	ソバがおいしかった
	冬はイベントが少ない中で屋台など出てて楽しかった
	人が集まってきて活気が出て、良い機会をつくると思う
	楽しい
	はじめてきました
	普段飲めないワインを楽しめた
	いい取組だと思います
	屋内なので寒くない。バスが出るので便利
	もっとお店キッチンカー出しても良いと思います
_	今回偶然来て知りました。本日たまたまドライブ中、かんたくんの宣伝で知り、足を運んでみて初めてくじ
ほぼ満足	ら汁、ばそ焼きを食べてみました。美味しかったです
	くじら汁やばそ焼きなど他で食べられないものを食べられて美味しかった。
	バル形式で気軽に参加できる
	みんな楽しそうにしているから な # 4 ボント エロに # # かに なくことが 自い
	冬期イベント不足に時期的にタイミング良い
	満足感はあるが、細部の作り込みがあと一歩かと思いました。
	ホットワインがおいしかった 
	同行者がワイン好きで、喜んでくれたから
	外にお店が出ていて楽しかった
	座りたい。ピザの待ち時間が長く注文出来なかった
	ワイン好きな人が多いから
	おいしいフードのお店が来てくれたので
	おつきあい
	前月初めてひなた農園さんのワインを飲んでとても美味しかったので買えて良かったです
3	きた時間がおそすぎた
	来たばかりなので
ないとちらでも	進行してくれる人が必要
	初めての参加でよく分かりませんでした
	たまたま来て知ったので
	八戸ワイン以外もあるともっと集客が増すかも。(他のお酒やそば、ブルーベリーなど)
	よく分からない
4 やや 不 満	食べ物がもう少し多いといい
	楽しむためのスペースが足りない。長い時間は無理
	立ち飲みは知らなかった。家族が大変だった。PM来たが時間が長すぎる。
	もう少しキッチンカーが多くても良いのでは?雰囲気が淋しい!
	簡単なイスがあれば良かった。グラスにして欲しい
	高場では、これにはなかった。シンパーと、これによった。これによった。これによった。シンパーと、これによった。これにはたるにはた。これによった。これによった。これによった。これによった。これによった。これによるにはたるにはたるにたるにはたるにはたるにはたる。
	スプロスとの ・・・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
	開催の目的がみえない
回 6	もう少しワインの説明や中の雰囲気を良くして欲しい

### 問5 当イベントを知ったきっかけはなんですか?



新聞広告17.9%、折込チラシ22.8%と約40%が新聞広告、折込チラシがきっかけとしている。

### 問6 当イベント会場までの交通手段はなんですか?



76.9%が自家用車で来ている。路線バスを利用した方は3.8%であった。