

※採点は数値化し、A…5、B…3、C…1とし、評定平均値を算出する。

No.	内容	今年度目標		評価結果				合計	平均値	備考
		予定	実績	①	②	③	④			
				評価	評価	評価	評価			
I-1	① 経済動向調査	4	4	3	3	3	3	12	3	
	② 小規模事業者景況調査	4	4	3	3	3	3	12	3	
	③ 後継者不在企業等調査	1	1	3	5	5	3	16	4	
I-2	① 対象事業者の掘り起こし	—	—	3	3	3	3	12	3	
	② 経営分析の実施	20	15	5	5	5	5	20	5	
I-3	① 個別相談による支援	5	5	5	5	5	5	20	5	
	② 事業承継に向けた支援	1	1	3	5	1	5	14	3.5	
	③ 創業希望者に向けた支援	1	0	1	3	1	3	8	2	
	④ 地域ブランド認定商品の販路開拓に向けた支援	5	0	1	1	1	1	4	1	
I-4	① 事業計画後のフォローアップ件数	12	11	3	5	5	5	18	4.5	
	事業計画後のフォローアップ訪問回数	48	44							
I-5	① 地域ブランド認定品のブラッシュアップ	—	—	1	1	1	1	4	1	
I-6	① 商談会等を活用した販路開拓	1	0	1	1	1	1	4	1	
	② 地域イベントを活用した需要開拓	1	0	1	1	1	1	4	1	
	③ 情報発信による需要開拓	1	0	1	1	1	1	4	1	
II	① 地域経済活性化のための情報発信	1	0	3	5	3	3	14	3.5	
	② 地域ブランド認定協議会の設立及び運営	1	0	1	1	3	3	8	2	
III-1	他支援機関との情報交換	—	—	3	5	3	5	16	4	
III-2	① 中小企業基盤整備機構への研修参加	—	—	3	5	5	5	18	4.5	
	② 経営指導員等研修参加	—	—	5	5	5	5	20	5	
	③ 情報共有やOJTによる支援能力	—	—	5	5	5	5	20	5	
	④ 専門家派遣制度による資質向上	—	—	3	5	5	5	18	4.5	
	⑤ 役員職員のスキルアップ	—	—	3	5	3	3	14	3.5	
III-3	① 外部評価委員会の設置	1	1	3	5	1	3	12	3	
	② 理事会の取り組み	—	—	3	5	3	5	16	4	
	③ 事業の承認及び公表	1	1	3	5	3	5	16	4	

総合評価の基準は

A → 実施され効果（活用）がみられたもの、若しくは期待できるもの

B → 実施されたが効果（活用）がみられないもの

C → 実施されなかった若しくは実施されたが回数が大幅に目標を下回っているもの